

Istituto Comprensivo "Giuseppe Guzzo"



Scuola dell'Infanzia - Primaria - Secondaria di primo grado

Via della Libertà, 14 – 88056 TIRIOLO (CZ) – Tel. 0961.991018

Cod. Mecc. CZIC86500R – Cod. Fisc. 80004080794

e-mail: czic86500r@istruzione.it – pec: czic86500r@pec.istruzione.it

www.istitutocomprensivotiriolo.edu.it



Tiriolo, 24 aprile 2020

prot.

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SOGGETTI SPONSOR DELL' INIZIATIVA DI FORNITURA AGLI ALUNNI DELL'ISTITUTO COMPRENSIVO G. GUZZO DI DISPOSITIVI PER LA DIDATTICA A DISTANZA.

OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Con il presente avviso l'Istituto Comprensivo "G.Guzzo" di Tiriolo intende ricercare degli Sponsor per implementare il numero di dispositivi assegnati agli alunni dei vari plessi dell'Istituto e destinati alla didattica a distanza (tablet, notebook, pc fissi...).

Il presente Avviso non ha natura vincolante per l'Istituto Comprensivo G. Guzzo, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti privati.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

Gli interessati dovranno far pervenire la propria offerta:

- mediante PEC all'indirizzo : czic86500r@pec.istruzione.it

oppure

- mediante e-mail all'indirizzo: czic86500r@istruzione.it

entro il termine del 11 maggio 2020

La PEC e/o la e-mail dovranno recare la precisazione dell'oggetto della sponsorizzazione "Sponsorizzazione del servizio di fornitura fornitura agli alunni dell'Istituto comprensivo G. guzzo di dispositivi per la didattica a distanza."

SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Possono assumere la veste di sponsor i seguenti soggetti:

- qualsiasi persona giuridica avente o meno scopo di lucro o finalità commerciali, comprese le società di persone, di capitali, le cooperative , mutue assicurazioni e consorzi imprenditoriali;
- le associazioni senza fine di lucro;

Non possono assumere la veste di sponsor i partiti politici, i movimenti politici e tutte le associazioni o formazioni di qualsivoglia forma giuridica con finalità dirette o indirette a carattere politico.

RAPPORTI DI SPONSORIZZAZIONE.

Ai sensi del Regolamento di sponsorizzazione approvato dal Consiglio d'Istituto in data 4 marzo 2020, la gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Istituzione Scolastica

(*sponsee*) offre ad un terzo (*sponsor*) la possibilità di pubblicizzare in appositi e determinati spazi o supporti di veicolazione delle informazioni, nome, logo, marchio a fronte di **contributo economico, compartecipazione economica o cessione gratuita di beni e/o servizi**.

L'Istituto, quale controprestazione ai contributi forniti dallo sponsor, attuerà forme pubblicitarie rapportate all'entità del bene o servizio fornito dallo sponsor e determinate in sede di stipulazione del contratto che potranno attuarsi tramite:

- riproduzione e del marchio-logo o generalità dello sponsor su tutto il materiale pubblicitario delle iniziative oggetto della sponsorizzazione (tablet, notebook, pc...);
- pubblicazione nel sito web della Scuola e su apposita bacheca apposta all'atrio dei plessi nello spazio informativo dell'attività, degli estremi dello sponsor e dell'oggetto del contratto di sponsorizzazione;
- posizionamento di targhe o cartelli indicanti il marchio-logo o posizionamento di banner o generalità dello sponsor sui beni durevoli oggetto della sponsorizzazione;
- distribuzione in loco di materiale pubblicitario, brochure, volantini promozionali gadget;

Le forme di pubblicità sono rapportate all'entità del bene o servizio fornito dallo sponsor. Esse possono riguardare tutte o solo alcune delle modalità previste dal presente articolo. Le stesse sono determinate in sede di stipulazione del contratto.

Le imposte sulla pubblicità, ove dovute, dovranno essere corrisposte dallo sponsor direttamente allo sponsee, nella misura prevista dalla legislazione vigente al momento di esecutività del contratto stesso.

I fini istituzionali e/o le attività delle aziende esterne non devono essere in contrasto con le finalità educative e istituzionali dell'Istituto e devono rispettare quanto previsto dalla normativa per rapporti con la Pubblica Amministrazione.

Nella individuazione degli sponsor hanno la priorità i soggetti pubblici o privati che abbiano dimostrato particolare attenzione e sensibilità nei confronti dei temi dell'infanzia, dell'adolescenza e, comunque, della scuola e della cultura.

Ogni contratto di sponsorizzazione non può prescindere dalla correttezza di rapporti, rispetto della dignità scolastica e non deve prevedere vincoli o oneri derivanti dall'acquisto di beni e/o servizi da parte degli alunni/e e della scuola.

L'Istituto Scolastico, a suo insindacabile giudizio, potrà riservarsi di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- Ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività scolastica/pubblica e quella privata
- La reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- Propaganda di natura politica, sindacale, ideologica e religiosa;
- Pubblicità diretta alla produzione o distribuzione di tabacco e prodotti alcolici;
- Materiale vietato ai minori;
- Messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia;
- In qualsiasi altro caso ritenuto in contrasto con la legge e i regolamenti;

Il Dirigente scolastico e il Consiglio d'Istituto, se interpellato, si riservano, con insindacabile giudizio, la facoltà di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione, specie quando è ravvisata la possibilità che l'Istituto, nella figura del suo legale rappresentante, possa vedere lesa la propria immagine, trovarsi nella situazione di dover rispondere ad eventuali inadempienze dei soggetti proponenti nei confronti dei soggetti interessati, dover dirimere conflittualità insorgenti tra le parti coinvolte.

Le sponsorizzazioni sono soggette a periodiche verifiche da parte della Giunta Esecutiva, al

fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti per i contenuti tecnici, qualitativi e quantitativi.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Tutti i dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dall'art. 13 della Legge 31.12.1996, n.675 e successive modificazioni e integrazioni.

Titolare del trattamento è l'istituzione scolastica in persona del suo Dirigente Scolastico pro-tempore.

Il dirigente scolastico
prof. Francesco Fiumara
(art. 3 c. 2 dlgs 39/93)